

South Korea, Seoul, KEITI 13 October 2011

Product environmental footprint policy in France: current developments

Antonin Vergez

antonin.vergez@developpement-durable.gouv.fr

French Ecology, Sustainable Development, Transport and
Housing Ministry

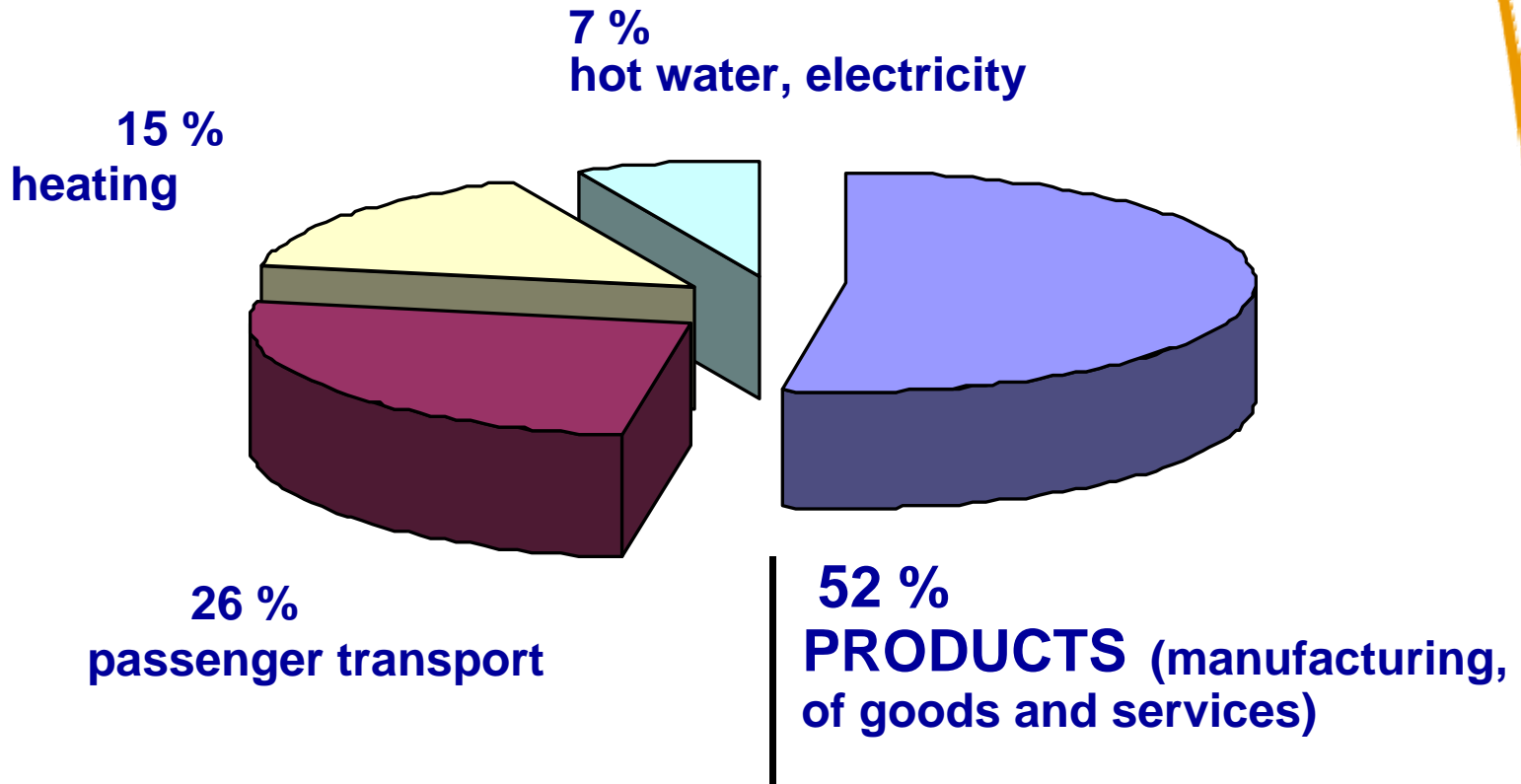


Origin (1): the « Grenelle Environnement »

- A concertation of an unprecedented scale in France in the environmental field
- A new 5 actors governance (unions, elected representatives, env. NGOs, employers, State)
- Acceleration and amplification of « classic » programs : buildings, housing, energy, transport, ...
- Sustainable consumption & supplying greener products :
 - more visible (environmental information)
 - more credible (controlling advertising)
 - more accessible (bonus malus)



Origin (2) : Contribution of (EU) household consumption to greenhouse effect



Origin (3) : Consumers' expectations

The change in consumer behaviour has started...even though it will take time.

- world poll (14 countries) National Geographic 2008: **74%** of Brazilians, **62%** of Indians “very concerned” or “concerned” by environmental issues (USA, FR: 55%)
- EU poll 2009: **72%** (FR: 78%) in favour of mandatory carbon labelling (26 500 persons from 28 countries)
- Ethicity / ADEME poll (April 2010; 1000 persons in France): **74%** of consumers would like to have information about the environmental impacts of the products they buy

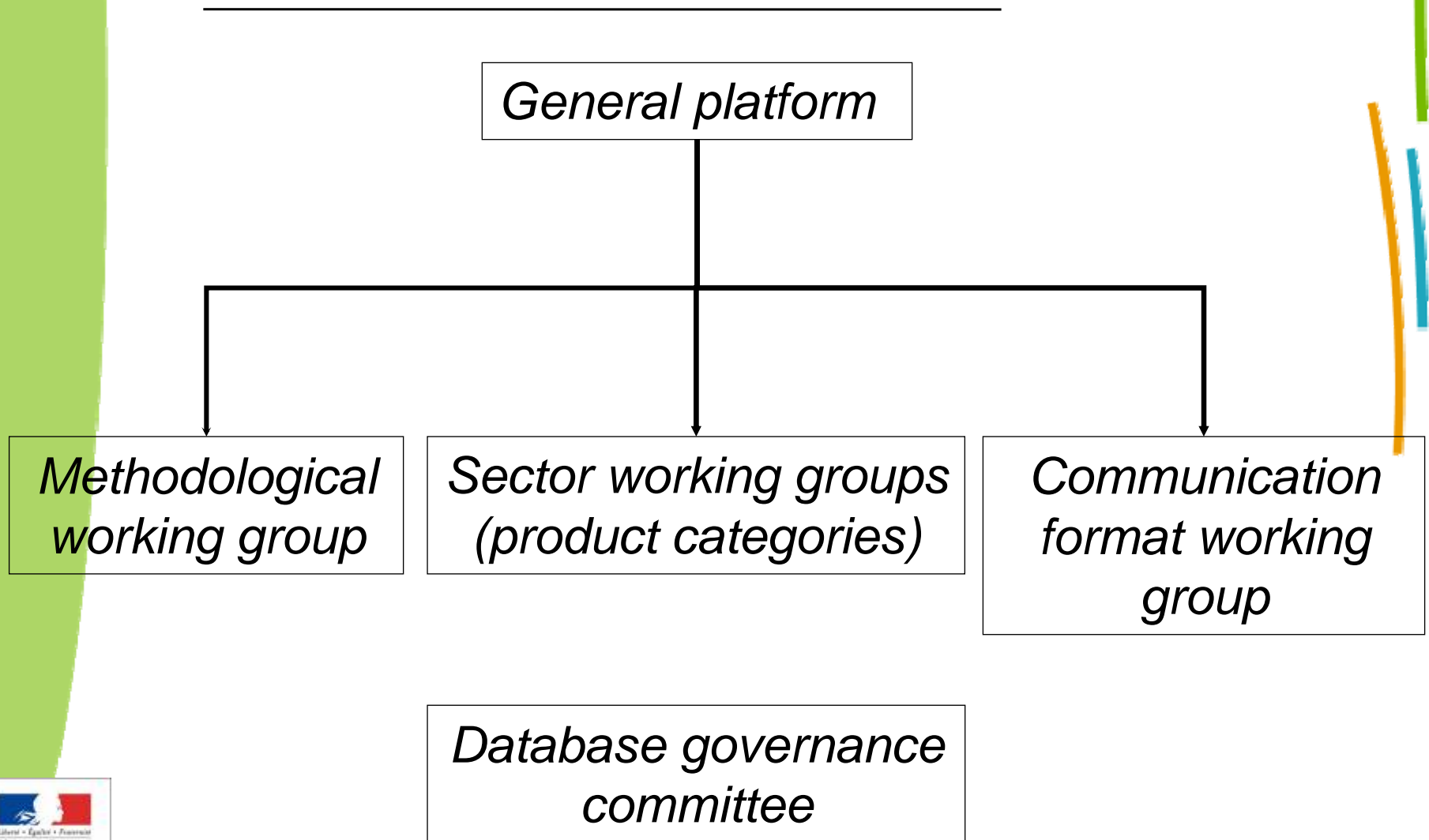
Further than mere declarations, more and more concrete acts : ex : in France, doubling of organic products consumption in last 3 years.

Environmental product information

- Context:
 - ✓ Legal basis (Grenelle I and II laws) to have environmental indicators on products, on the basis of the results of a national experimentation starting from 1 July 2011
 - ✓ Initiatives in many countries...some French specificities : multicriteria (not just carbon), and regulatory perspective...
- Objectives:
 - ✓ Allow the consumer to use the information concerning the environmental impacts of a product throughout its life cycle as a choice criterion (purchase)
 - ✓ Allow comparison of products belonging to the same category
 - ✓ Ensure comparability of the information
 - ✓ Harmonise environmental communication practices.

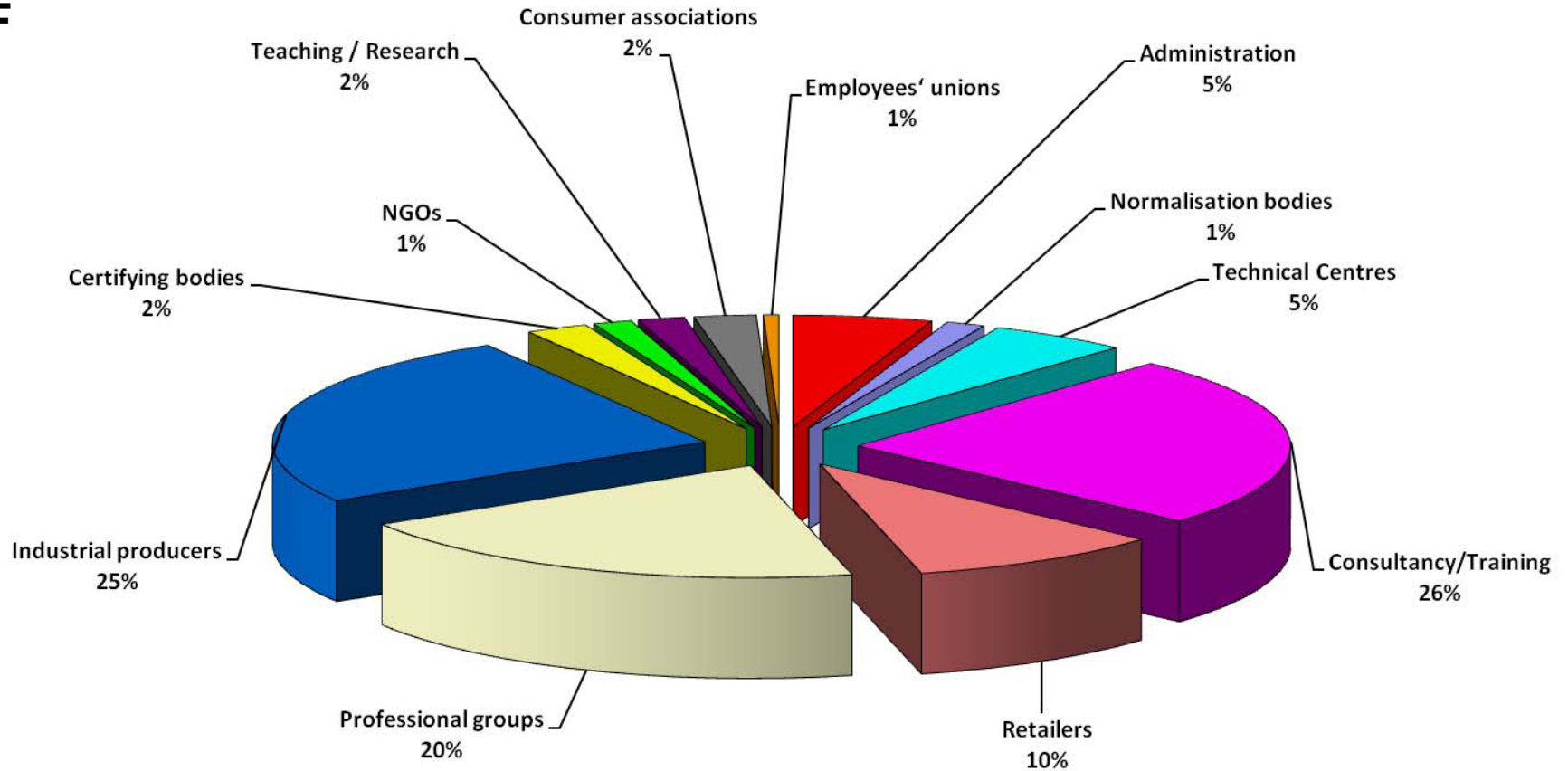


ADEME / AFNOR platform



Platform members: an open and participative process

PF



BP X 30-323 : main principles and general calculation methodology

- LCA approach (ISO 14040 and ISO 14044) and life cycle thinking
- Multicriteria
- Product and packaging
- Carbon footprint is required whatever the product category
- Homogeneity within a category (same env. challenges, functional unit, *etc.*)
- Limited number of environmental indicators per category
- Harmonised communication format
- Public secondary database

Document available in english

BP X 30-323 : main principles and general calculation methodology

- General methodological frame for the quantification of environmental impacts of mass market products
- Recommendations on key methodological issues (end of life, carbon storage, allocations, cut-off criteria ...)
- Schedule
 1. July 2009 : adoption of the general methodology
 2. July 2010: adoption of first PCR
 3. January 2011 : first revision of BP X30-323 adopted
 4. This methodological document is available in English.

BP X 30-323 – general quantification methodology – tests

- tested through pilot projects initiated by the private sector
- is being tested through national experimentation initiated by the State



BP X 30-323 – general quantification methodology – relations with other international methodologies

- looked at PAS 2050
- will be adjusted to ISO 14067 and to EU methodological guide
- no major differences with GHG Protocol

- harmonisation of horizontal methodologies has started; harmonisation of PCRs has to be addressed too



Sector working groups

1. Food and pet food
2. Electric and electronic equipment
3. Cleaning products, products for garden
4. Body care
5. Clothes, textile, shoes, bags
6. Products for buildings, paintings...
7. Furniture
8. Cultural products, stationery products
9. Tableware, crockery, cooking products
10. Sport equipment, camping material, games
11. Non electric equipment, ironmongery



Sector working groups

Define product category rules (PCR)

1. Categories
2. Functional unit
3. Environmental indicators
4. Impact calculation methods
5. End of life / co-products
6. Primary / Secondary / Semi-specific Data
7. Time validity of data



GT1 progress: finalising but not adopted yet

Environmental indicators:

- GHGs emissions : [IPCC, 2007]
- Water use : net consumption until the Water Footprint Index is ready (ISO 14046)
- Water pollution:
 - ✓ Eutrophication: [Recipe 2008]
 - ✓ Eco-toxicity: [UseTox]
- Biodiversity loss indicator (specific sub-WG): under development

Functional Unit: 100 mg / 100 mL and / or portion

Life cycle phases: agricultural and package production /
Transformation / Transport / Distribution / Use (Δ) / end of life (Δ)
/ (consumer transport is excluded)

Allocation rules between products and co-products: under development

Primary / Secondary / Semi-specific data



Communication working group

For the time being, more questions than answers!

Political decision after the experimentation.

1. Number of indicators :
 - How many for the different product categories?
 - Single score or multi criteria information ?
2. Common name for the impact categories ?
3. Absolute and/or relative values ?
5. Homogeneous visuals ?
6. Additional information to the visuals (website..) ?
7. Different visuals according to the frequency of purchase ?
8. Information update frequency?

Future database

1. The public generic database will be free to access and available on the internet
2. The public database (format: ILCD) will include the data from the ELCD community database
3. Planned schedule: in construction, data feeding starting now



Voluntary initiatives already on the market since 2008




Now: going multicriteria!

Carrément
VOUS.



Sur la boutique en ligne



HTC Legend

Le premier mobile Android Eclair

- ✓ Nouvel OS Android Eclair
- ✓ Tout l'univers Google sur votre mobile

Performance environnementale dans la catégorie webphone 3%

Consommation pendant le cycle de vie

Climat :	18 kg eq CO ₂
Ressources :	11,10 ⁻⁰² €/an
Eau :	243 L

[> Comprendre la notation](#)

Bien chez soi, bien sur terre

Conforama vous informe sur l'impact environnemental de 100 produits.

Un affichage environnemental pourquoi ?

Ce dispositif, pionnier dans l'ameublement, vous permet de connaître l'impact environnemental de votre futur produit et de valoriser les achats responsables.

Comment ?

En retrouvant trois indicateurs d'impact environnemental sur les étiquettes de **100 produits** affichés à côté du prix.



L'indicateur Effet de serre :



Il permet de mesurer l'impact du produit sur le changement climatique global de la planète par l'émission de gaz à effet de serre.

Il est exprimé en **kg eq CO₂**

Plus la valeur est élevée, plus l'impact environnemental est important.

L'indicateur Qualité de l'eau :



Il permet de mesurer l'impact du produit sur le déséquilibre naturel des milieux aquatiques. Il est exprimé en gramme équivalent phosphore.

Il est exprimé en **g eq PO₄**

Plus sa valeur est élevée plus le produit est impactant sur l'environnement.

L'indicateur Ressources :



Il permet de mesurer l'impact du produit sur l'épuisement des ressources naturelles en tenant compte de leur renouvellement.

Il est exprimé en **Année - 1**

Il correspond à une vitesse d'épuisement des ressources.

Plus la valeur est élevée plus l'impact environnemental est important.

Cet affichage est une initiative qui vise à permettre aux consommateurs d'identifier plus facilement les produits les plus responsables. L'affichage est basé sur des données issues de la base de données de l'ADEME et de la base de données de l'ADEME.

Retrouvez nos options en matière de RSE sur [Conforama.fr](#)



One year national experimentation: main principles

- Life cycle and multi criteria analysis
- respect BP X 30 323
- Quantitative evaluation + communication
- Some flexibility for companies
- To be tested: communication, costs, methods, data, *etc...*
- ...and also the issue of imported products
- Evaluation and report to Parliament

[http://www.developpement-durable.gouv.fr/-
Consommation-durable,4303-.html](http://www.developpement-durable.gouv.fr/-Consommation-durable,4303-.html)



One year national experimentation : types of companies

- 230 applicants from all sectors
- 168 selected; projects started 1 July 2011
 - ✓ size:
 - ❖ 30% have less than 50 employees
 - ❖ 25% have more than 500 employees
 - ✓ 70 from the food sector
 - ✓ Foreign companies:
 - ❖ Agricom (Chile), Bogota Chamber of Commerce (Colombia), H&M (Sweden)
 - ✓ French branches of multinationals:
 - ❖ Nestlé, Coca-Cola, Pepsico, Colgate-Palmolive, Heineken, Levi Strauss, Procter and Gamble, Unilever, J&J, Henkel *etc...*

Langloys-Traiteur

Organic tomato soup « Le Marmiton »



Aqualande

Smoked trout



PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



Réchauffement climatique
900g CO₂eq



Empreinte eau
2,47 litres d'eau eq



Empreinte biodiversité
0,75 m² de zone urbaine

Meralliance

Smoked salmon

Armoric

À déguster à l'apéritif, roulés sur pain ou en frites ; en mise en bouche, présentés en cubes ou en dés ; en entrée ou salade verte.

Des tranches épaisses & moelleuses

Tranchées dans le cœur du filet

15% indice environnemental

NOTRE ENGAGEMENT n°1
DES PRODUITS DURABLES ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Les idées très créatives

émincés de saumon fumé
5 baies & coriandre

7/9 éminés

**15%*
pour 100 g**

**indice
environnemental**

Armoric

émincés de saumon fumé
5 baies & coriandre

2 recettes très Créatives

1 Brochettes de saumon fumé aux condiments
Préparez des brochettes de 100g avec deux éminés de saumon fumé et un oignon émincé.

2 Saumon fumé aux 5 baies et oignons farcis au curry
Mélangez dans un bol les 5 baies et le curry. Mélangez le saumon fumé avec ce mélange. Formez des boules à la main dans un bol à l'eau froide. Réchauffez-les à la poêle.

Les engagements d'Armoric

Engagement n°1
Des produits toujours prêts de haute réputation

Engagement n°2
Des produits d'origine provenus de leur activité locale

Engagement n°3
Des produits toujours disponibles pour la profession de l'environnement

Engagement n°4
Le choix d'un emballage respectueux de l'environnement

Engagement n°5
La traçabilité de la mer à l'assiette

Engagement n°6
Des produits toujours et durablement disponibles

Conseil de conservation:
À consommer jusqu'à la date indiquée sur l'emballage.

Informations nutritionnelles

	Énergie (kJ)	Énergie (kcal)	Protéines (g)	Glucides (g)	Lipides (g)	Fibres (g)	Sels (g)
pour 100g	130	30	18	0,5	1,5	0,6	1,2

100g

Mer Alliance

***L'INDICE ENVIRONNEMENTAL**

Pour plus d'informations, flashez le code avec votre Smartphone ou rendez-vous sur www.indiceenvironnemental.fr



Picard Frozen Products

Ecrasée de pommes de terre à l'huile d'olive (7%)



In the shop

Purée de pommes de terre au colin d'Alaska et aux épinards



Pour plus d'information, consulter l'affiche pédagogique en magasin ou www.picard.fr

internet

	BIODIVERSITE	RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE	POLLUTION AQUATIQUE
Note	m ² année	kg éq. CO ₂	kg éq. P (E-06)*
A	<0,15	<0,16	<26
B	0,17	0,29	28
C	entre 0,29 et 0,44	entre 0,33 et 0,49	entre 51 et 77
D	entre 0,44 et 0,59	entre 0,49 et 0,65	entre 77 et 102
E	entre 0,59 et 0,74	entre 0,65 et 0,82	entre 102 et 128
F	entre 0,74 et 0,88	entre 0,82 et 0,98	entre 128 et 153
G	>0,88	>0,98	>153

Impact croissant ↓

Biocoop : organic products specialised french retailer

cereals (Cereco),
Dairy products (Triballat)
soya (SOY et Triballat)

IMPACT ÉCOLOGIQUE

SOY - TOFOU SOYEUX NATURE
FAMILLE Entrées au rayon frais / RAYON Traiteur

CO₂ **A** **83**
Indice Carbone, en g équivalent CO₂/100 g de produit

Eau **A** **47**
Indice Eutrophisation de l'Eau, en mg équivalent PO₄/100 g de produit

Air **A** **0,28**
Indice Acidification de l'Air, en g équivalent SO₂/100 g de produit

IMPACT FAIBLE **A B C D E F G** IMPACT FORT

La note "A" désigne un impact faible du produit par rapport à tous les produits bio et conventionnels du rayon étudié.

biocoop VIGILANTS DEPUIS 25 ANS

greencode info by Greenext

Contrôle **ECOCERT** Environnement
www.greencode-info.fr

Stop rayons

Taille : 6 x 12 cm
Conception : CPO Illustration :
Julie Brunswick
Données chiffrées : Greenext

Dans tous les magasins
participants à l'opération

Visuel haute définition disponible
sur demande



Environmental Index

***developed by Casino, Bio Intelligence Service and partners
(Alter Eco, Fruité SAS, Glon Sanders Holding, MerAlliance,
Monoprix, Saint Amand, Saint Michel)***



The **Environmental Index** represents the environmental impact of 100g of product compared to the environmental impact of the daily food consumption of a french (calcul based on 3 criteria : GHG, water consumption and water pollution).

This pictogram is present on more than 100 products, progressively in shops from the beginning of september 2011.



Environmental Index

*developed by Casino, Bio Intelligence Service and partners
(Alter Eco, Fruité SAS, Glon Sanders Holding, MerAlliance,
Monoprix, Saint Amand, Saint Michel)*



Casino poursuit son engagement en faveur de l'environnement en vous proposant l'INDICE ENVIRONNEMENTAL. Une mesure complète qui vous permet de choisir les produits les moins impactants !

Pour plus d'informations sur l'Indice Environnemental de ce produit, flashez le code avec votre Smartphone ou rendez-vous sur : www.indice-environnemental.fr

* L'INDICE ENVIRONNEMENTAL vous indique l'impact de votre produit sur l'ensemble de son cycle de vie. Plus il est faible, meilleur est votre choix pour l'environnement ! 100g de ce produit représentent 2,6 % de l'impact environnemental de la consommation alimentaire journalière d'un français. Calcul basé sur les enjeux liés à l'effet de serre, la consommation d'eau et la pollution aquatique.

On the back of the pack :

- definitions,
- weblink www.indice-environnemental.fr) for more informations
- code 2D : access to the information details

Environmental Indice is located front of the pack: a simple and immediate information for the consumer.

One year national experimentation



LEVI STRAUSS & CO.



One year national experimentation



LEVI STRAUSS & CO.

100% COTON

QUELLE EST L'EMPREINTE DE VOS JEANS SUR L'ENVIRONNEMENT ?

LEVI'S® MARLON 00501-0162

Quelle est la contribution carbone de votre jean ?

CO₂ 8,72 kg CO₂e/kg

CONSUMATION ÉLECTRICITÉ 10,10 kWh

CONSUMATION ÉNERGIE 6,58 kWh

CYCLE DE VIE D'UN JEAN LEVI'S®

DES CONSEILS POUR LIMITER L'EMPREINTE DE VOTRE JEAN SUR L'ENVIRONNEMENT

- LAVEZ VOTRE JEAN MOINS SOUVENT
- LAVEZ À FROID AU JET D'EAU
- LAVEZ VOTRE JEAN À L'INTÉRIEUR DE LA MACHINE À LONDRES
- LAISSEZ LE SÈCHER À L'AIR LIBRE
- RÉVÉLER DE FAÇON RÉGULIÈRE QUE VOTRE JEAN EST PLUS DURABLE

LEVI'S® MARLON 00501-0162

QUELLE EST L'EMPREINTE DE VOS JEANS SUR L'ENVIRONNEMENT ?

SERVIZ PULC

LEVI'S® MARLON 00501-0162

Digital: www.levi.com

QUELLE EST L'EMPREINTE DE VOS JEANS SUR L'ENVIRONNEMENT ?

AUJOURD'HUI, QUATRE RÉFÉRENCES LEVI'S® HOMME PORTENT L'ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL.

Données concernant le cycle de vie du jean lors de sa fabrication par le consommateur.

Données concernant l'utilisation du jean par le consommateur à l'issue d'un lavage sous les 18 jours pendant 1 an (18 lavages).

Modèle	CO ₂ (kg CO ₂ e/kg)	Électricité (kWh)	Énergie (kWh)
BLACK 00501-0065	8,42	10,00	5,58
MOSTLY MID BLUE 13527-0009	8,22	8,17	4,81
MARLON 00501-0162	8,72	10,10	6,58
LAST FIRD 00501-0709	8,86	8,10	5,57










One year national experimentation

Bedding materials polyester / coton de TGL

Gisèle textiles



		 Emission de gaz à effet de serre	 Consommation en eau	 Eutrophisation	 Epuisement des ressources naturelles
Production & fin de vie 		66 g eq CO ₂	5,22 litres	1,17 g eq P	3,34 g eq Sb
Utilisation 		109 g eq CO ₂	11,6 litres	4,77 g eq P	7,65 g eq Sb



One year national experimentation



Example MOUSQUETAIRES





 Effet
de serre
1,05 kg eq.
CO₂

 Eau
36,4 dm³ eq.
eau

 Terre
0,77 personnes

 **Calculer
mon impact**

 [Cliquez pour en savoir plus](#)

propulsé par


Information located on web pages for products sold online :
two retailers 3suisses.fr and discounteo.com



One year national experimentation



Virtuose Textile – Shirts



2011-13 : further work

National experimentation (july 2011- december 2012)

Methods and tools: platform ADEME AFNOR will continue

1. Product category rules

- ❖ first ones adopted : shoes, furniture, rucksacks, shampoos, sofas, rackets, toilet paper, TV, bedding; to come: clothes, food products, detergents, stationery *etc.*)

2. Database

3. On-line calculation tool

International dimension (WTO and EU trade rules)



2011-13 : International dimension, standardisation, free trade...

- WTO and EU rules are taken into account in the reflexion and any measure will be duly notified to EU and WTO
- There will be no product interdiction
- We seek to discriminate products on their environmental impact, not their geographic origin
- France active in European and international harmonisation and standardisation works



2011-13 : Implications for actors

- Main principles : life-cycle approach and multicriteria (carbon + main env. impacts) but no mandatory product life-cycle analysis (LCA)
- A progressive implementation
- Free, bilingual and simplified tools, as well as a generic database will be available



Thank you for your attention

Antonin Vergez

tel: +33 1 40 81 85 31

antonin.vergez@developpement-durable.gouv.fr

